

KERANGKA ACUAN KERJA

PROMOSI PERPUSTAKAAN

INFORMASI UMUM

- A. Satuan Kerja : Bidang Pengembangan Perpustakaan
B. Unit Kerja : Seksi Pembudayaan Dan Kegemaran Membaca
C. Pengguna Anggaran : Prijo Anggoro BR, SH, M.Si
D. Nama KPA : Drs. Nugroho, MM
E. Waktu Pelaksanaan : Tahun 2020

BAB I DESKRIPSI RINGKAS

A. PENDAHULUAN

Perpustakaan merupakan pusat informasi dimana bahan-bahan perpustakaan dikumpulkan, diolah, disimpan dan dipelihara untuk disebarluaskan agar dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin oleh pengguna perpustakaan. Perpustakaan mempunyai ciri-ciri dan persyaratan tertentu seperti adanya ruangan, koleksi, adanya petugas untuk melayani pemustaka, adanya masyarakat pembaca, adanya sarana dan prasarana yang diperlukan dan dilengkapi dengan sistem atau mekanisme tertentu. Salah satu jenis perpustakaan tersebut adalah perpustakaan daerah.

Untuk mengenalkan serta memasarkan jasa perpustakaan, perpustakaan tidak cukup hanya membangun jasa informasi serta mengharapkan umum akan memenuhi perpustakaan. Memang selalu ada orang yang ingin tahu namun jumlahnya hanya sedikit. Sebagai ketentuan umum, masyarakat perlu selalu diingatkan secara terus menerus dan efektif akan eksistensi jasa perpustakaan serta apa saja yang dapat dilakukan. Hal ini perlu dilakukan karena kita tidak dapat meramalkan kapan keperluan masyarakat akan informasi segera timbul. Karena itu kita perlu mengusahakan agar publisitas dapat diperoleh melalui berbagai bentuk serta keluaran sesuai dengan kemampuan keuangan.

B. DASAR HUKUM

1. Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan, (Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 129, Tambahan Lembaran Negara RI No. 4774);
2. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2

- Tahun 2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah (Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 246, Tambahan Lembaga Negara Republik Indonesia Nomor 5589);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2014 tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2017 tentang Perpustakaan;
 4. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 1 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Perpustakaan di Provinsi Jawa Tengah;
 5. Peraturan Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 9 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Provinsi Jawa Tengah (Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Tahun 2016 Nomor 9, Tambahan Lembaran Daerah Provinsi Jawa Tengah Nomor 85);
 6. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 36 Tahun 2018 tentang perubahan atas Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 74 Tahun 2016 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah;
 7. Rencana Strategi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia
 8. Rencana Strategi (RENSTRA) Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah Tahun 2018-2023

C. MAKSUD DAN TUJUAN

a. Maksud

1. Meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap perpustakaan, dan pentingnya perpustakaan sebagai sumber informasi.
2. Melestarikan koleksi budaya bangsa untuk mencerdaskan kehidupan masyarakat.
3. Menginformasikan kegiatan perpustakaan kepada masyarakat agar lebih mengenal manfaat perpustakaan sebagai sumber informasi dan warisan budaya bangsa.

b. Tujuan

1. mendorong minat baca dan mendorong masyarakat agar menggunakan koleksi perpustakaan semaksimalnya dan menambah jumlah orang yang membaca
2. memperkenalkan fungsi perpustakaan kepada masyarakat pemakai
3. menumbuhkan kesadaran membaca sampai tindakan untuk memanfaatkan keberadaan perpustakaan di masyarakat

D. PERMASALAHAN

Pada umumnya masyarakat (pemustaka) belum banyak mengetahui jasa yang diberikan perpustakaan serta manfaatnya. Oleh karena itu, perpustakaan perlu diketahui dan dikenal oleh masyarakat secara luas. Salah satu cara agar perpustakaan dapat dikenal dan dimanfaatkan oleh masyarakat adalah dengan mengadakan kegiatan promosi. Promosi adalah upaya yang paling praktis yang dapat dilakukan untuk kegiatan meningkatkan minat kunjung dip Perpustakaan.

E. LANGKAH YANG DILAKUKAN

Dalam rangka mengoptimalkan peranan perpustakaan khususnya dalam meningkatkan minat kunjung, perpustakaan harus melakukan kegiatan penjualan jasa perpustakaan kepada masyarakat pemustaka melalui promosi. Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan. Hasil dari promosi adalah tumbuhnya kesadaran sampai tindakan untuk memanfaatkannya. Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah perlu melakukan kegiatan promosi minat baca melalui :

1. Sosialisasi Perpustakaan,
2. Lomba Bidang Perpustakaan,
3. Buletin Perpustakaan,
4. Dialog Interaktif Media Massa Dan
5. Pemasyarakatan Perpustakaan.

F. SASARAN KEGIATAN (OUTCOME)

Meningkatnya promosi perpustakaan di masyarakat Jawa Tengah. Penyelenggaraan promosi perpustakaan merupakan upaya untuk menginformasikan dan mengenalkan kepada masyarakat tentang perpustakaan, beserta kegiatan dan inovasi dilakukan, sehingga masyarakat akan lebih paham dan pada akhirnya nanti akan berkunjung ke perpustakaan.

G. HASIL YANG DIHARAPKAN

Penyelenggaraan promosi perpustakaan guna mengenalkan perpustakaan kepada masyarakat melalui beberapa sub kegiatan maka hasil yang diharapkan antara lain :

1. Perkembangan perpustakaan dapat diinformasikan atau disampaikan kepada masyarakat terutama bagi pustakawan, pengelola perpustakaan ataupun pegiat literasi

2. Membiasakan para siswa-siswi SLTA untuk menuangkan ide/gagasan kedalam suatu karya tulis dan pengembangan minat baca tulis generasi muda.
3. Organisasi Perpustakaan Umum di Tingkat Kabupaten/Kota agar dapat membangun perpustakaan sebagai tempat yang nyaman dan aman untuk belajar seumur hidup bagi masyarakat, produktivitas masyarakat meningkat guna menunjang pembangunan nasional.
4. Menyediakan bahan referensi bagi pengelola perpustakaan atau pustakawan dalam memperoleh informasi bidang perpustakaan dan kepastakawanan
5. Membangun pola kemitraan yang saling menguntungkan dengan pihak Media Massa sehingga kegiatan perpustakaan dapat diinformasikan kepada masyarakat menjadi informasi yang layak dan dapat dipercaya
6. Menjalin dan membina kerjasama antara lembaga perpustakaan di Kabupaten/Kota, penerbit, toko buku, dan masyarakat pada umumnya.

H. INDIKATOR KINERJA

Kegiatan Promosi Perpustakaan merupakan salah satu kegiatan dalam **Program Pengembangan Perpustakaan**, program tersebut mempunyai 2 (dua) indicator kinerja yaitu:

- 1) persentase peningkatan SDM Perpustakaan yang berkompetensi
- 2) persentase perluasan jejaring kemitraan perpustakaan.

Kegiatan promosi perpustakaan masuk dalam indicator yang kedua, indicator kinerja tersebut didukung oleh indicator kinerja kegiatan promosi perpustakaan yaitu *jumlah promosi perpustakaan sebanyak 6 kali*.

Pencapaian indicator tersebut didukung oleh 5 (lima) sub kegiatan dengan masing masing target kinerja antara lain:

| No | Sub Kegiatan | Indikator Kinerja | Volume |
|----|---|---|----------------------------|
| 1 | Sosialisasi perpustakaan | Jumlah pelaksanaan sosialisasi | 1 kali |
| 2 | Lomba bidang perpustakaan: a. Lomba Penulisan Artikel Populer b. Lomba Perpustakaan Umum Penilaian Lapangan c. Lomba Terbaik Stan Pameran Perpustakaan dan Kearsipan | jumlah pelaksanaan lomba Penulisan Artikel populer Jumlah pelaksanaan Lomba Perpustakaan Umum Jumlah pelaksanaan lomba terbaik stan pameran | 1 kali 1 kali 1 kali |
| 3 | Buletin Perpustakaan | Jumlah penerbitan majalah perpustakaan | 4 kali |
| 4 | Dialog interaktif media massa | Jumlah pelaksanaan dialog interaktif | 1 kali |
| 5 | Pameran perpustakaan : a. Pameran Perpustakaan se-Jawa Tengah; b. Pameran Perpustakaan di Kabupaten/Kota | Jumlah pelaksanaan pameran perpustakaan se-jateng Jumlah pelaksanaan pameran perpustakaan di | 1 kali 4 kali |

BAB II RINCIAN AKTIVITAS

A. Sosialisasi perpustakaan

- 1) Tema yang akan disampaikan yaitu “**Regulasi Implementasi Perpustakaan Sekolah**” dilaksanakan 1 (satu) kali
- 2) Pelaksanaan sosialisasi bertempat di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah.
- 3) Narasumber yang akan dihadirkan yaitu SP. Andriani, S. SH (Pustakawan Utama Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah) dan Pengelola Perpustakaan SMA Negeri 1 Purbalingga.
- 4) Sasaran pada kegiatan sosialisasi tersebut adalah 50 Pengelola Perpustakaan Sekolah SLTA Negeri dan Swasta Di Jawa Tengah
- 5) Sumber anggaran APBD sejumlah Rp 3.600.000

B. Lomba Bidang Perpustakaan

1. Lomba penulisan artikel populer tingkat SLTA se-Jateng

Tema yang akan diangkat “**Eksistensi Remaja Terhadap Gerakan Literasi**”.

Pelaksanaan Lomba artikel populer dilaksanakan 1 (satu) kali bertempat di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah

Sasaran lomba penulisan artikel diperuntukan bagi siswa siswa SLTA Negeri dan Swasta Se-Jateng

Pemenang lomba akan diberi penghargaan berupa Piagam Gubernur, Trophy dan Uang pembinaan

Sumber anggaran APBD sejumlah Rp. 16.135.000

2. Lomba Perpustakaan Umum Kabupaten/Kota

- Pelaksanaan lomba dilaksanakan 1 (satu) kali
- Sasaran lomba perpustakaan umum yaitu 35 perpustakaan umum Kabupaten / Kota di Provinsi Jawa Tengah
- Pemenang lomba akan diberi penghargaan berupa Piagam Gubernur, Trophy dan Uang pembinaan
- Sumber anggaran APBD sejumlah Rp. 52.435.000

3. Lomba Terbaik Stan Pameran Perpustakaan dan Kearsipan,

- Lomba Terbaik Stand Pameran Kearsipan dan Perpustakaan dilaksanakan 1 (satu) kali
- Sasaran lomba yaitu peserta stand pameran di wilayah Provinsi Jawa Tengah
- Pemenang lomba akan diberi penghargaan berupa piagam, trophy dan uang pembinaan
- Sumber anggaran APBD sejumlah Rp. 13.270.000

C. Buletin Perpustakaan

- Kegiatan Buletin Perpustakaan meliputi Penerbitan Media Pustaka dan Buletin Pustakawan. Sasaran kegiatan penerbitan Buletin Perpustakaan adalah:
 - a. Lembaga Perpustakaan
 - b. Pengelola perpustakaan
 - c. Pustakawan
 - d. Masyarakat umum dan
 - e. Pemerhati perpustakaan
- Penerbitan Buletin Perpustakaan terdiri dari Buletin Pustakawan dan Media Pustaka, yang dilaksanakan 2 (dua) kali terbit dalam setahun dengan tema sebagai berikut :

1. Media Pustaka

- Volume I "Perpustakaan : Dari Informasi Menjadi Pemberdayaan Manusia".
- Volume II "Transformasi Digital Solusi Berbenah Perpustakaan di Era Revolusi 4.0"

2. Buletin Pustakawan :

- Volume I "Kompetensi Pustakawan Menyambut Smart Society".
- Volume II "Pustakawan Di Era Disruptif".
- Sumber anggaran APBD sejumlah Rp. 98.580.000

D. Dialog interaktif media massa,

- Publikasi perpustakaan melalui media massa dilaksanakan dengan acara dialog interaktif di radio dengan beberapa nara sumber (tokoh masyarakat atau *public figure*)
- Siaran langsung di stasiun radio dilaksanakan sebanyak 2 (dua) kali di Semarang yaitu RRI Semarang dan radio swasta di Semarang
- Sasaran kegiatan Dialog interaktif media massa yaitu masyarakat Jawa Tengah
- Sumber anggaran APBD sejumlah Rp. 8.729.000

E. Pemasarakatan Perpustakaan

- Pemasarakatan perpustakaan melalui pelaksanaan pameran

- Sasaran pelaksanaan pameran adalah seluruh masyarakat Jawa Tengah, terdiri dari:
 1. Siswa sekolah
 2. Mahasiswa
 3. Pendidik
 4. Pegawai, dan
 5. Masyarakat Umum
- Pameran Perpustakaan akan diselenggarakan sebanyak 5 (lima) kali, yaitu:
 1. Pameran Perpustakaan se -Jawa Tengah sebanyak 1 (satu) kali;
 2. Pameran Perpustakaan di Kabupaten/Kota sebanyak 4(empat) kali
- Sumber anggaran APBD sejumlah Rp.225.630.000

BAB III JADWAL PELAKSANAAN

| No | Sub kegiatan | Waktu |
|----|---|--|
| 1. | Sosialisasi Perpustakaan | Oktober 2020 |
| 2. | Lomba Bidang Perpustakaan: a. Penulisan Artikel Populer b. Perpustakaan Umum c. Stand Terbaik Pameran Perpustakaan | Pebruari – Juni 2020 Pebruari - Mei 2020 Agustus - September 2020 |
| 3 | Buletin Perpustakaan : Volume I Volume II | Januari – Juni 2020 Juli – Desember 2020 |
| 4 | Dialog Interaktif | November 2020 |
| 5 | Pameran Perpustakaan : a. Pameran Perpustakaan di wilayah eks karesidenan Jateng b. Pameran Perpustakaan se Jateng c. Pameran Perpustakaan di wilayah eks Karesidenan Jateng | Februari - Mei 2020 Agustus - September 2020 Oktober – Desember 2020 |

BAB IV ANGGARAN

Anggaran pelaksanaan kegiatan Promosi Perpustakaan di bebaskan pada Anggaran Pendapatan Belanja Daerah (APBD) Provinsi Jawa Tengah pada Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah Tahun Anggaran 2020 dengan rincian sebagai berikut :

| No | Aktivitas | Anggaran |
|----|--|----------------|
| 1 | Belanja ATK | Rp. 2.125.000 |
| 2 | Penggandaan | Rp. 6.520.000 |
| 3 | Jasa Publikasi | Rp. 3.000.000 |
| 4 | Jasa Narasumber | Rp. 3.000.000 |
| 5 | Belanja Souvenir | Rp. 19.425.000 |
| 6 | Perjalanan Dinas Luar Daerah: Konsultasi | Rp. 29.280.000 |

| | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------|
| 7 | Sosialisasi Perpustakaan | Rp. 3.600.000 |
| 8 | Lomba Bidang Perpustakaan: | |
| | a. Penulisan Artikel Populer | Rp. 16.135.000 |
| | b. Perpustakaan Umum | Rp. 52.435.000 |
| | c. Stand Terbaik Pameran Perpustakaan | Rp. 13.270.000 |
| 9 | Dialog Interaktif | Rp. 8.729.000 |
| 10 | Buletin Perpustakaan | Rp. 96.851.000 |
| 11 | Pameran Perpustakaan | Rp.225.630.000 |
| | TOTAL ANGGARAN | Rp.480.000.000 |

BAB V PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja disusun sebagai pedoman dalam pelaksanaan kegiatan dan bahan untuk evaluasi serta penyusunan laporan.

KEPALA BIDANG
PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN

Drs. NUGROHO, MM
Pembina Tingkat I
NIP. 19621127 199001 1 001